

HET APP EFFEKT

Aanvankelijk leek het spelerei: software downloaden op de telefoon. Maar apps hebben de wereld veranderd. Consumenten raakten snel verslingerd, nu belandt ook het bedrijfsleven in het tijdperk na de pc.

tekst Philip Bueters illustratie Leendert Masselink

Misschien had wijlen Steve Jobs het ook nog niet helemaal door toen hij begin 2007 zijn eerste iPhone voorstelde aan de wereld. Hij bleef het herhalen: dit is een telefoon, dit is een iPod en dit is het internet in je zak. Dat laatste leek een doorbraak: surfen met je telefoon, dat was voorheen moeizaam gepriegel. Apple maakte dat het gebruiksvriendelijk werkte.

Pas anderhalf jaar en een iPhone-versie later, toen Apple zijn App Store opende, begon de revolutie werkelijk. Vanaf zomer 2008 mochten ook derden software aanbieden die speciaal was bestemd voor de iPhone. Er was keus uit 500 programmaatjes, destijds nog een onge-

kende rijkdom, vergeleken met pogingen van Nokia en Windows om extra software te leveren bij hun slimste telefoons.

Megahit

Vier jaar *fast forward*. De iPhone werd een megahit en kreeg gezelschap van andere smartphones, die draaien op Android, het besturingssysteem van Google. En van de grote broer, de iPad. Het maakte Apple in beurswaarde groter dan Exxon. De wereld wordt inmiddels bevolkt door honderden miljoenen smartphones, terwijl tablets vreten aan de afzet van pc's. Zo kan 2012 wel eens de geschiedenis ingaan als het eerste jaar van het post-pc-tijdperk.

Het is inmiddels een gevelegeld gezegde: *there must be an app for that*. De krant of

een boek lezen, de weersverwachting raadplegen of scrabbelen tegen verre vrienden. Navigatie, chatten, Facebooken; er is bijna geen moment of handeling denkbaar waarbij geen app van pas komt. De App Store van Apple bevat inmiddels meer dan een half miljoen apps, die van aartsrivaal Android nauwelijks minder. Microsoft moet nog op gang komen, maar dan heeft de wereld over een jaar of wat wel de beschikking over twee miljoen apps.

Dat is geen spelerei meer. In combinatie met de apparaten met aanraakscherm, sensoren voor beweging, plaatsbepaling en natuurlijk een draadloze verbinding, veranderden apps de manier waarop we leven en werken. Voor wie ze een plek wil geven in de technologiegeschiedenis: de pc zette in de jaren 80 de informatiemaatschappij op zijn kop, het wereldwijde web deed dat nog eens in de jaren 90, mobiel bellen beheerste de jaren 00, en mobiele apps gaan dit decennium de logge, mensonvriendelijke barrière doorbreken die een pc met alle toeters en bellen toch nog steeds is.

Goede ROI

Terwijl consumenten de apps razendsnel omarmden, hielden veel bedrijven lang afstand. Moesten ze hun medewerkers wel uitrusten met dure smartphones? ▶