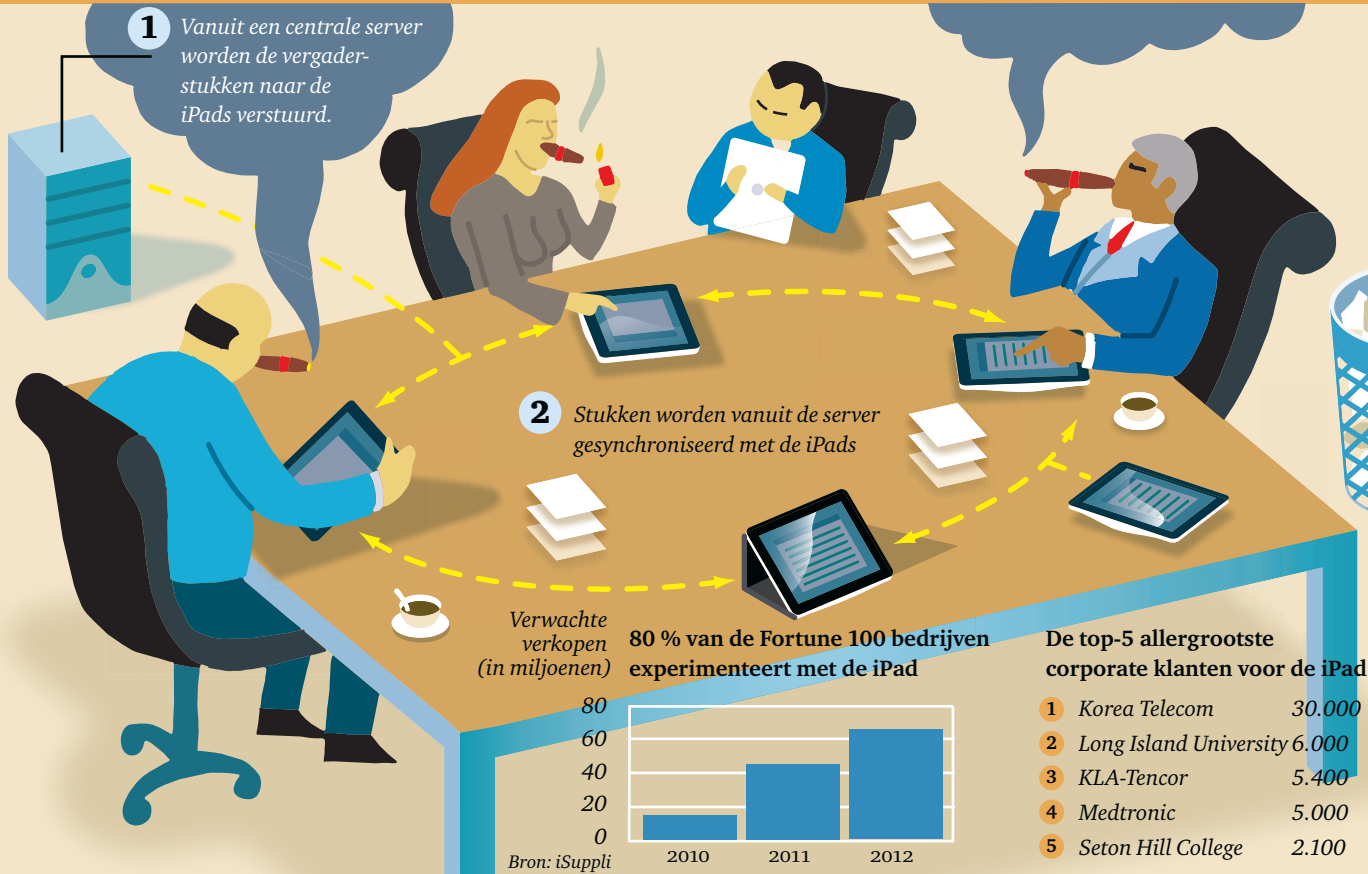


## Vergaderen op de iPad



# Nooit meer zeulen

*De tabletcomputer veroverd niet alleen de consumentenmarkt maar ook de boardroom. Papierloos vergaderen is aanstaande. En het levert nog geld op ook.*

tekst Philip Bueters

In veel concerns is het een even verplicht als moeizaam nummer: rapporten, verslagen en visie-documenten van alle divisies en landen vergaren, printen en verspreiden onder de bestuurders die aan de vergadertafel aanschuiven. Zorgen dat ieder op tijd de juiste versie krijgt om vooraf door te nemen met de rode pen in de hand. Herzieningen, concepten en eindversies schieten voortdurend heen en weer. En dan nog leidt ter vergadering de zoektocht naar relevante informatie tot oorverdovend geritsel.

Een oplossing voor dit papieren corvee bestond al langer. Leveranciers van zogenoemde *board portals* bouwen voor hun klanten een online systeem, waarin alle vergaderstukken worden geüpload en op de juiste plek, tijd en in de juiste

versie weer veilig gedownload. Dat bood al een oplossing voor de gevaren van het werken met verschillende versies van één document en de onmogelijkheid om iemand op een luchthaven nog even een rapport in de handen te drukken.

### Uitgeprint

Amerikaanse bedrijven lopen voorop in het gebruik van zulke *board portals*. Na enige gewinning bij de soms niet zo *tech-savvy* topbestuurders (is de informatie wel veilig daar in de computer? Kunnen mijn concurrenten niet meekijken op dat internet?) sloeg het digitale documenten-beheer aan. Maar wat bleef: de vergaderstukken worden in het algemeen nog uitgeprint. Een bestuurscomité dat achter laptops schuilgaat, dat vergadert nu eenmaal niet lekker.

De iPad blijkt nu ook voor de vergader-tijger aan de top dé oplossing. De *e-reader* bestond natuurlijk al langer, maar die bood (tot nog toe) te weinig mogelijkheden om snel te zoeken in de stapels virtuele paperassen vol spreadsheets en kleurige diagrammen. Maar sinds aanbieders van *board portals* de iPad opnamen in hun aanbod loopt het bij hen werkelijk storm. "Dat kun je wel zeggen", zegt bijvoorbeeld Alex Sodi, ceo Diligent Board member services uit New York, die oliegi-gigant Exxon en de BBC tot zijn klanten mag rekenen. "We krijgen echt een gigantische piek in het aantal aanvragen sinds onze iPad-app is verschenen. En vaak kwam het initiatief rechtstreeks van de bestuurders. Het is voor hen ook een *no-brainer*: dit is de kans om echt papierloos te vergaderen."

# TECH BUSINESS

Techbusiness is het platform van MT dat business maakt van technologie. Ga voor briljante business en snelle groei naar [techbusiness.nl](http://techbusiness.nl)

Een tablet is niet alleen minder opdringerig, hij leest ook lekkerder dan een laptop en is – niet onbelangrijk voor veel bestuurders – erg toegankelijk voor digibeten. “Het is opzienbarend hoe de oudere generatie de iPad de afgelopen tijd heeft omarmd”, zegt Sodi. De belangrijkste afnemers van Diligent komen uit de financiële wereld, de industrie en farmacie. “Bedrijfstukken waar met veel informatie wordt gewerkt, en waar de directie soms erg verspreid opereert.”

## Veiligheidsredenen

Diligent levert ook in Europa zijn vergadersoftware, maar klanten zien om veiligheidsredenen niet graag hun naam genoemd. Sodi noemt Gemalto en Brit Insurance als Nederlandse klanten, maar die zijn voornamelijk om fiscale

## Louter op bespaarde printkosten komen de tablets er al uit

redenen in ons land gevestigd en beursgenoteerd. “Dit werkt intuïtief en het bespaart me kostbare tijd omdat ik altijd alles bij me heb. Het is minder sjouwen en het scheelt een hoop papier. Ik pieker er dan ook niet over om terug te gaan naar papier”, laat Dane Douetil, ceo van Brit Insurance, desgevraagd weten.

Het papierloze vergaderen staat natuurlijk leuk in het duurzaamheidsjaarverslag. “Maar het bespaart ook echt veel geld. Niet alleen papier en inkt, maar ook de tijd die zoekraakt met het produceren en leveren van documenten.”

## Sommetjes

De sommetjes lijken inderdaad te kloppen, afgaand op de overheden die in ons land papierloos vergaderen en daar een stuk opener over zijn dan de meeste bedrijven. Zo keek de gemeente Nijmegen niet naar een besparing op fte's, maar louter naar de printkosten bij de invoering van de iPad als papiervervanger. Dat scheelt 530 euro voor elk van de 110 gebruikers, terwijl de iPads werden ingekocht voor 424 euro.

Met zo'n ultrakorte terugverdientijd is het niet gek dat dankzij de Apple-tablet het papierloos vergaderen nu echt aanslaat, na jarenlang een grote belofte te zijn geweest. Niet alle vergadertijgers kunnen echter met de nieuwste iPad 2 aan de slag. Het stormachtige succes van de iPad 2 bij grote bedrijven en de aardbeving in Japan maken dat Apple niet kan voldoen aan de massaal vraag naar tablets. Door de regel 'maximaal 2 per klant' moeten de meeste raden van bestuur toch even zelf bij de Apple Store langs, voordat de zware loodgieterstas kan worden afgedankt. ■

## SOFTWARE

### En weg met die mail!

Na uw vakantie niet meer urenlang mailtjes weggoeien? Het kan, dankzij de zelfvernietigende e-mailstandaard van de Amerikaanse startup OtherInBox. Initiatiefnemer Joshua Baer wil zijn 'X-expires'-idee tot standaard laten worden in platforms als Outlook, gmail en hotmail. Dat valt niet mee, maar hij houdt er alle vertrouwen in.

[techbusiness.nl/software](http://techbusiness.nl/software)

## INDUSTRIE

### Stadsstep om op te skiën

Hij heeft wel iets van een Segway, maar de Qugo, de elektrische stadsstep waarmee Maarten de Bruijn de wereld wil veroveren, steekt compleet anders in elkaar en vraagt van de berijder ook een andere techniek, die wel iets weg heeft van skiën. Nog een voordeel: de stadsstep, met een actieradius van 25 kilometer, een oplaadtijd van 3 tot 4 uur en een gewicht van 'slechts' 25 kilo, kan ook makkelijk mee in de kofferbak. De Bruijn, die ooit in een schuur de eerste Spyker in elkaar knutselde en na een ruzie met Victor Müller de Silvestris ontwierp, een snelle cabriolet voor op het water, zegt voor zijn step interesse te hebben tot in Turkije, Australië en de VS.

[techbusiness.nl/industrie](http://techbusiness.nl/industrie)



## FAST50

### Düsenjäger beloond

Hij is nog niet eens op de markt, maar toch won fietsenmaker VANMOOF al een prestigieuze Red Dot Award voor het design van de Düsenjäger, de stadsfiets met toeters en bellen, die deze zomer de verkoop in moet gaan. Broers Taco en Ties Carlies, die voor hun snelle omzetgroei vorig jaar al een vermelding kregen in de Deloitte Technology Fast50, krijgen de prijs in juli in Duitsland uitgereikt. Maar eerst moeten ze nog naar Parijs fietsen.

[techbusiness.nl/fast50](http://techbusiness.nl/fast50)