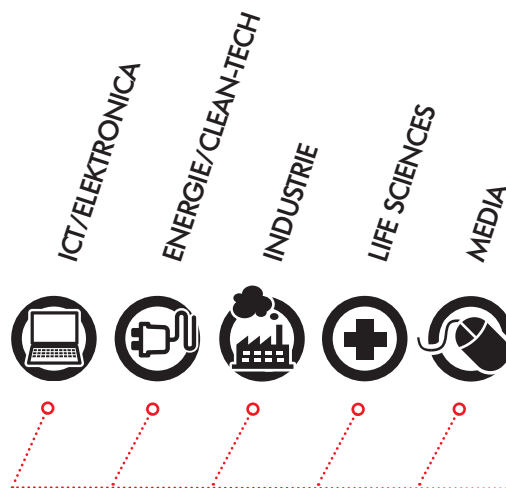


BRAIN POWER

TECH
25



De crisis kan voor grote ondernemingen existentieel gevaar opleveren. De briljante start-ups uit de FEM Tech 25 kunnen prima vooruit. Waarom liggen zij niet wakker van een beetje tegenwind?



Ik lig niet wakker van de crisis", zegt Toine Janssen. Met Isobionics werkt hij aan smaak- en geurstoffen die worden vervaardigd met bijzondere micro-organismen. Dat levert natuurlijke aroma's van hoge kwaliteit, Janssen levert ze straks ook nog eens vele malen goedkoper dan de bestaande smaakstoffen en voor prijzen die niet afhankelijk zijn van een geslaagde oogst. "De vraag in de markt is er, en is dringend", verklaart Janssen zijn goede nachtrust.

Een solide concept en goede vooruitzichten maken Isobionics tot een prima kandidaat voor de FEM Tech 25, de lijst van slimme jonge techbedrijven die dit blad jaarlijks opstelt. Ook op (hopelijk) het dieptepunt van de crisis vroegen we investeerders, analisten en startersadviseurs naar hun *hottest picks*. Welke jonge bedrijven gaan het helemaal maken?

De Tech 25 is geen ranglijst. De toekomst brengt zelfs voor deze briljantjes geen meetbare garanties mee. Wel delen we de potentiële hoogvliegers in naar sector. Isobionics is toeleverancier in de industrie, de stadse windmolens van DonQi vallen in de bij investeerders razend populaire categorie Clean Tech; in de crisis extra populair, omdat overheden hun stimuleringsmaatregelen deels richten op het milieu. "Ik lees telkens dat we uit de crisis kunnen komen door te investeren in innovatie en duurzaamheid. Dat is precies wat wij doen", zegt Simon de Jong, die met FiberCore bruggen van licht en duurzaam composiet fabriceert. "Ons product kan een veel grotere impact hebben dan windmolens of ledverlichting."

Mucosis valt met zijn griepvaccin binnen de Life Sciences en heeft zijn tijd op zijn zachtst gezegd behoorlijk mee. Terwijl de angst voor een pandemie om zich heen grijpt, ontwikkelt Govert Schouten een vaccin dat je via een neusspray

toedient. Voor bedrijven die geneesmiddelen ontwikkelen geldt in het algemeen dat ze zich weinig aantrekken van crises. Gezondheid blijft een groeimarkt, de ontwikkelingsfase van een medicijn duurt langer dan een of twee conjunctuurdips. Cavadis haalde eind mei nog doodleuk 2 miljoen aan durfkapitaal op.

We onderscheiden tot slot veelbelovende ICT-bedrijven als softwaremaker Mirror42 (*performance management*) van de Media-specialisten

die zwaar leunen op de inhoud van (vooral) websites. Myngle en Zoover hebben een voortreffelijk onlineplatform gebouwd, maar geld verdienen ze respectievelijk aan de taallessen en vakantiebeoordelingen die daarop rondzingen.

Voor alle Tech 25-kandidaten geldt dat ze vernieuwend zijn. Dat ze de innovatie brengen die bij de grootste ondernemingen op de waakvlam is gezet. Natuurlijk merken ook zij dat de omzetgroei onder druk staat. Mirror42 is deels afhankelijk van grote outsourcingdeals, die nu moeizaam worden uitonderhandeld. "We hebben een nieuw kantoor in Groot-Brittannië vorig jaar uitgesteld omdat we het klimaat niet vertrouwden. We bleken het gelijk volledig aan onze zijde te hebben", zegt Karel van der Poel. Maar laat wel duidelijk zijn: Mirror42 kampt met groeivertraging, dat is iets heel anders dan de krimp waaronder de grote jongens zuchten.

En reken maar dat bij de eerste tekenen van herstel alles weer crescendo gaat. Robert Howe van Verum: "Dan gaan grote R&D-afdelingen als een gek investeren om hun producten op tijd klaar te hebben. Dan kan het snel gaan met onze omzet."

[PHILIPBUETERS@REEDBUSINESS.NL]

M.M.V. JASPER HOUTMAN EN JACCO NELEMAN

FEM Tech 25 kwam mede tot stand door de medewerking van: Elderd Land (GIMV), Roel de Hoop en Sake Bosch (Prime Technology Ventures), Herman Poos (Syntens), Frans Ridderbeekx (Industriebank Liof), Floris van Alkemade (Solid Ventures), Marius Prins (PPM Oost), Johannes Boonstra (Wetsus), Anton Arts (New Venture Partners), Coenraad de Vries (Start Green Venture Capital), Hubert Deitmers (Van den Ende & Deitmers), Tom Paffen (Capital-C Ventures), Coen van Duiven (Henq), Paul Lelieveld (Wageningen Business Generator), Pieter van der Meer (Gilde Healthcare Partners), Greetje van Ek (Newion), Ron Belt (Bluemind), Boris Veldhuijzen van Zanten (Bomedica) en Willem van den Berg (TIIN).

